

# Who

## Luminox, Biberist,

ist mit dem britischen Outdoor-Abenteurer Bear Grylls eine langfristige Partnerschaft eingegangen. Erstmals auf sich aufmerksam gemacht hatte der ehemalige Soldat des „British Special Air Service“ (SAS) als er mit 23 Jahren als jüngster Mensch der Geschichte den Mount Everest bestieg. Grylls ist Autor zahlreicher Bestseller, er ist in vielen TV-Sendungen aufgetreten und war gemeinsam mit Personen wie Julia Roberts, Ben Stiller, Barack Obama oder Roger Federer in der Natur unterwegs. Luminox feiert den Beginn der neuen Zusammenarbeit mit einer Speziallinie, die mit dem Logo von Bear Grylls sowie dessen Motto „Never give up“ versehen ist.



Bear Grylls ist neuer Markenbotschafter von Luminox. / Bear Grylls, nouvel ambassadeur de marque de Luminox.

## Luminox, Biberist,

s'est lancé dans un partenariat à long terme avec l'aventurier Bear Grylls. Cet ancien soldat du «British Special Air Service» (SAS) s'est fait remarquer pour la première fois à 23 ans en étant le plus jeune britannique de l'histoire à gravir l'Everest. Bear Grylls est l'auteur de nombreux best-sellers, a fait des apparitions dans plusieurs émissions télévisées et a organisé des excursions dans la nature avec plusieurs célébrités telles que Julia Roberts, Ben Stiller, Barack Obama ou Roger Federer. Luminox fête le début de cette nouvelle collaboration avec une série spéciale comportant le logo de Bear Grylls et sa devise «Never give up».

## Montres Onsa AG, Möhlin,

wurde im Dezember mit der Swiss Fashion Time GmbH fusioniert. Beide Gesellschaften sind Teil der International Luxury Group (ILG). Während die Aktivitäten der Montres Onsa AG unter der Firma Swiss Fashion Time GmbH fortgeführt werden, soll sich für die Kunden laut Informationsschreiben vom 7. Januar nichts ändern. In der Schweiz vertrieben werden die Marken Police, Hanowa, Swiss Military Hanowa, Timberland, Cerruti 1881 und seit dem 1. März neu Ice-Watch.

## Montres Onsa Inc, Möhlin,

a fusionné avec Swiss Fashion Time GmbH en décembre. Les deux sociétés font partie de l'International Luxury Group (ILG). Tandis que les activités de Montres Onsa AG se poursuivent sous le nom de Swiss Fashion Time GmbH, rien ne change pour les clients selon la lettre d'information du 7 janvier. En Suisse, les marques Police, Hanowa, Swiss Military Hanowa, Timberland, Cerruti 1881 et, depuis le 1er mars, Ice-Watch sont distribuées.

# Diamond News

## Marktanalyse 2019

Das Verhältnis von geförderten Rohdiamanten und der Nachfrage nach geschliffenen Diamanten scheint sich langsam wieder einzupendeln. Die Drosselung der Fördermengen der Minen war wichtig. Zumindest haben einzelne Segmente feiner Qualitäten im Preis bereits zugelegt. Die Verkaufszahlen der letzten Monate zeugen von einer guten Stimmung im Markt. Neben den wirtschaftlichen Fragezeichen belastet nun aber das Coronavirus die grossen Märkte in Asien. Messen und Geschäfte leiden unter der Grippe. Es bleibt zu hoffen, dass sich die Situation bald entspannt.

## Verkäufe Rohdiamanten

Alosa hat angekündigt, seine Förderung von Diamanten um elf Prozent zu reduzieren. Es braucht drei bis fünf Monate, um die entsprechenden Minen später wieder zu aktivieren. Dies sei aber frühestens für 2021 geplant. Bis dann sollen die Steine im sibirischen Permafrost ruhen. Auch De Beers hat angekündigt, seine Produktion dieses Jahr um rund fünf Prozent zu reduzieren. Damit kommen ungefähr 1.5 Millionen Carat Rohdiamanten weniger auf den Markt. Bereits 2019 hat De Beers die Verkaufsmenge in dieser Grössenordnung verkleinert.

Firma	Mio USD	2019	2018
De Beers	Cycle 1 Jan	545	500
Alosa	Jan	405	290

## Vergleich Rap Index in %

Der Rap-Index zeigt die Entwicklung des Durchschnittspreises der feinen GIA Diamanten, die auf dem Markt zu den zehn Prozent attraktivsten gehören.

Carat	Dez.	2019
0.30	+ 4.1	- 3.0
0.50	+ 1.5	- 3.3
1.00	- 0.4	- 5.3
3.00	+ 0.2	- 14.8

## Die grössten Diamantminen

Fünf der zehn weltweit grössten Diamantvorkommen befinden sich in Sibirien. Sechs davon werden vom russischen Alosa-Konzern betrieben. In den letzten

zwanzig Jahren wurde keine neue Diamantmine von Bedeutung mehr entdeckt. Die Reserven sind geschätzt.

Mine	Betrieb (seit)	Land (Firma)	Reserven in Mio.ct.
1. Aikhal	1961	Russland (Alosa)	170
2. Jwaneng	1982	Botswana (DeBeers)	160
3. Udachny	1971	Russland (Alosa)	150
4. Nyurba	2000	Russland (Alosa)	130
5. Orapa	1971	Botswana (DeBeers)	130
6. Catoca	1996	Angola (Alosa)	120
7. Ekati	1998	Kanada (Dominion)	100
8. Venetia	1992	Südafrika (DeBeers)	90
9. Lomonosov	1980	Russland (Alosa)	70
10. Mir	1955	Russland (Alosa)	50

## Diamant Versiegelung

Wegen verschiedener Betrügereien hat das Gemological Institute of America (GIA) seinen Service für die Versiegelung von Diamanten eingestellt.

## Valentinstag

Den Blumengeschäften ist es gelungen, jedem Mann ein schlechtes Gewissen einzureden, der mitten in der kältesten Jahreszeit keinen überbeurteilten Strauss nach Hause bringt. Die Diamantindustrie könnte da einiges lernen und verbessern. Wer sein Produkt geschickt vermarktet, hat offensichtlich grössere Verkaufschancen. Die CO<sub>2</sub>-Bilanz und die ethischen Aspekte sind besser. Zusätzlich hat der Diamant eine absolute Spitzenposition in Bezug auf Nachhaltigkeit und Emotionalität. Kein anderes Geschenk hat einen ähnlich hohen, bleibenden Wert. Wer die einzigartigen Eigenschaften des Diamanten richtig kommuniziert, darf auf brillante Erfolge hoffen. Zumindest steinreich wird man sowieso.

## Walter Muff fine diamonds

Altgasse, 6340 Baar  
Telefon 056 664 73 73  
walter.muff@bluewin.ch  
www.fine-diamonds.ch

DEN WAHREN WERT VON DIAMANTEN ERKENNT MAN AM FUNKELN IN DEN AUGEN EINER FRAU

fine diamonds are a jeweller's best friends