

Who

Giuliano Mazzuoli

hat 2005 in seiner Heimatstadt Florenz eine Uhrenmarke gegründet, die seinen Namen trägt. Die Uhren verfügen über eine charakteristisch schöne Designsprache, die unschwer Einflüsse aus dem klassischen Industriedesign erkennen lässt. Der März/April-Ausgabe der Zeitschrift Watch Around ist es zu verdanken, dass die Marke einer Schweizer Leserschaft bekannt geworden ist. Umso erstaunlicher war zu erfahren, dass diese in der Schweiz über keinen einzigen Verkaufspunkt verfügt. Für ein Land, das gerne als Wiege der Uhrmacherei bezeichnet wird, ist dies umso erstaunlicher, noch dazu, da die Marke Giuliano Mazzuoli Swiss made ist.

Giuliano Mazzuoli

a fondé une marque horlogère qui porte son nom en 2005 à Florence, sa ville d'origine. Ses montres présentent un très beau langage design avec un caractère certain qui suggère discrètement des influences du design industriel classique. C'est grâce au numéro de mars-avril du magazine Watch Around que le lectorat suisse a pu découvrir la marque. Il était par ailleurs étonnant d'apprendre que la marque ne comptait aucun point de vente en Suisse. Surprenant pour un pays qui se veut être le berceau de l'horlogerie, alors que la marque Giuliano Mazzuoli est «Swiss Made».

Apple, Cupertino (USA)

erzielte im ersten Quartal im Bereich „Wearables, Home, Accessories“ einem Umsatz 6,3 Milliarden US-Dollar. Das sind 23 Prozent mehr als im Vorjahresquartal. Gemäss des Marktforschungsunternehmens Strategy Analytics stieg das weltweite Marktvolumen von Smartwatches im ersten Quartal auf vierzehn Millionen Stück, davon fielen allein auf Apple rund 7,6 Millionen Uhren. Diese Zahlen sind Alarmsignale einer zerstrittenen Schweizer Uhrenindustrie, die ihr Heil hauptsächlich im oberen und obersten Segment sowie in der Steigerung der Rentabilität zu suchen scheint. Spätestens wenn chinesische Investoren einen grossen Schweizer Luxuskonzern übernehmen, wird man in Biel oder Genf erkennen, welche Stunde geschlagen hat.

Apple, Cupertino (USA)

a réalisé durant le premier trimestre un chiffre d'affaires de 6,3 milliards de dollars américains dans le secteur des «Wearables, Home, Accessories», soit 23 pour cent de plus que le même trimestre l'année précédente. Selon l'institut d'étude de marché Strategy Analytics, le volume du marché international des smartwatches a enregistré une hausse à quatorze millions d'unités au cours du premier semestre, dont près de 7,6 millions de montres rien que pour Apple. Ces chiffres sont de véritables signaux d'alarme pour une industrie horlogère suisse déchirée, qui semble chercher son salut principalement dans le segment très haut de gamme ainsi que dans l'augmentation de la rentabilité. Ce ne sera que lorsque des investisseurs chinois rachèteront un grand groupe suisse de luxe que l'on se dira à Bienne ou à Genève que l'heure a bel et bien sonné.

Diamond News

Marktkommentar

In den vergangenen Monaten stand der Diamanthandel komplett still. Die meisten Minen wurden geschlossen, oder zumindest auf kleinem Feuer am Leben erhalten. Die bereits geförderten Rohdiamanten werden die Nachfrage bis weit in den Sommer hinein erfüllen können. Einige Minen werden wohl nicht überleben. Diese nicht geförderten Diamanten werden sich bei der zukünftigen Preisfindung positiv auswirken.

Die indischen Schleifscheiben standen über lange Zeit still. Nun beginnen sie sich wieder zu drehen. Erste Flugverbindungen bringen den weltweiten Handel wieder langsam in Fahrt. Die geringen Handelsvolumen machen eine ausgewogene Preisfindung schwer. Feine Diamanten werden sich aber gut halten können. Die Kunden werden weniger Juwelen kaufen. Wegen der langfristigen Werterhaltung werden sie grössere und bessere Diamanten auswählen. Die kommerzielle Massenware wird signifikante Discounts hinnehmen müssen. In diesem Umfeld ist eine tadellose Bonität der Partner von überragender Bedeutung.

De Beers Cycles

Übersicht der Verkäufe von Rohdiamanten in Millionen US-Dollar

Cycle	2019	2020	%
1. Jan	500	551	+ 10.2
2. Feb	496	355	- 28.4
3. Apr	581	abgesagt	- 100.0
4. Mai	416	abgesagt	- 100.0
Total	1'993	906	- 54.5

Rap Index

Carat	Mai 2020	seit Mai 2019
0.30	- 2.0 %	- 6.4 %
0.50	- 0.7 %	- 8.4 %
1.00	+ 0.8 %	-11.8 %
3.00	- 4.7 %	- 13.4 %

Der Rap-Index zeigt die Entwicklung des Durchschnittspreises der feinen GIA Diamanten, die auf dem Markt zu den zehn Prozent attraktivsten gehören.

Brillante Beziehungen

Ein Rohdiamant wechselt mindestens fünfmal die Hand, bevor er auf der Schleifscheibe landet. Zusätzliche acht Rechnungen werden im Schnitt geschrieben, bis der geschliffene Diamant an einen Finger gesteckt werden kann.

Exemplarisch nachfolgend der globale Weg eines Dreikaräters: In einer Mine in Botswana kam er als sechs Karat grosser Rohstein an die Erdoberfläche. Auf einer geschlossenen Auktion wurde er im südlichen Afrika versteigert. Danach reiste er nach Antwerpen zu den Rohwaren-Händlern. In Ramat-Gan, Israel, wurde er mit Lasertechnologie vorverarbeitet. Der indische Schleifer holte aus ihm in Surat das Bestmögliche heraus. So schön war unser Diamant bisher noch nie. Dies wurde nun auch vom GIA im kalifornischen Carlsbad schriftlich bestätigt. Noch bevor der Diamant bei seinem Besitzer in Mumbai zurück war, kaufte ihn ein Schweizer Händler und liess ihn zu sich kommen. Der Goldschmied in einer kleinen Stadt fertigte im Atelier einen feinen Ring. Sein Kunde schenkte ihn seiner Frau zur Geburt des ersten Kindes.

Der lange und komplizierte globale Weg funktioniert auf Vertrauensbasis, oft mit einem Handschlag besiegelt. Der kann auch virtuell sein. Langjährige Beziehungen zwischen den professionellen Akteuren sind unersetzliche Bedingung, damit diese faszinierenden Abwicklungen zum Erfolg führen. Erfahrene Augen und clevere Köpfe sorgen für eine intelligente Selektion und ein optimales Verhältnis von Preis und Leistung. Ein Diamant und sein Wert bleiben für immer. Vor allem die Emotionen sind unübertrefflich.

Walter Muff fine diamonds
Altgasse, 6340 Baar
Telefon 056 664 73 73
walter.muff@bluewin.ch
www.fine-diamonds.ch

SEIT JAHRTAUSENDEN BENUTZEN MÄNNER
STEINE UM EIN FEUER ZU ENTFACHEN

fine diamonds are a jeweller's best friends